RAPPORT ANNUEL 2020-2021

Message du directeur général

Bonjour,

À titre de nouveau directeur général, c'est avec enthousiasme et humilité que je vous présente le rapport annuel 2020-2021. Vous y trouverez un résumé de l'ensemble des activités réalisées par l'équipe du comité. Il appert primordial de débuter ce document en remerciant Mme Linda Cyrenne qui a été à l'emploi du CSMO près de 20 ans dont 10 à titre de directrice générale. Elle laisse le comité en excellent état et a constitué une équipe du tonnerre.

Le CSMO Textile fête ses 25 ans cette année et nous profitons de cette occasion pour vous remercier.

Merci aux instances gouvernementales telles le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS), la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), le Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO) et la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS). Merci à nos partenaires et collaborateurs, sans oublier les Services aux entreprises des Centres de services scolaires, les organismes d'employabilité et nos formateurs experts.

Un grand merci aux membres du conseil d'administration pour leur appui et leur contribution aux réflexions du Comité. Nous avons pu également compter sur les membres du comité exécutif qui nous ont témoigné leur confiance et donné leur appui. Enfin, merci à l'équipe du CSMO Textile qui fait un excellent travail et qui nous a accueillis, Jasmine et moi, avec le plus grand soin.

Luc Vaillancourt
Directeur général
CSMO Textile

BILAN PAR ORIENTATION

ORIENTATION 1 :
ASSURER LA REPRÉSENTATIVITÉ DU SECTEUR

Le CSMO Textile a eu pour l'année 2020-2021 un conseil d'administration représentatif de son industrie, à savoir, des représentants :

- Des usines textiles (SCIAN 313)
- Des usines de produits textiles (SCIAN 314)
- Des usines de tricotage de vêtement (SCIAN 3151)
- De syndicats
- D'organismes dédiés au secteur
- De la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

ORIENTATION 2 :
DÉVELOPPER LE PARTENARIAT ET LA CONCERTATION

Le CSMO Textile réalise sa mission grâce à d'importants partenaires :

GroupeCTTGroup

CTT est un centre de transfert de technologie spécialisé en recherche, développement et analyses des textiles techniques, des géosynthétiques et des matériaux avancés à base de textile. Nous sommes aussi des partenaires de longue date.

mmode
LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE

Mmode est une grappe industrielle qui a pour mission de rassembler les acteurs de la mode québécoise et faire rayonner son industrie à l'échelle internationale. Nous sommes partenaires depuis sa création.

TechniTextile Québec
Créneau d'excellence
Matériaux textiles techniques

TechniTextile Québec est un créneau d'excellence créé en 2017 qui réunit des acteurs industriels, techniques, scientifiques et gouvernementaux impliqués au sein de la chaîne de valeur du secteur des matériaux textiles techniques.

Quelques partenariats avec le milieu de l'éducation

Le Service aux entreprises des Centres de services scolaires de Beauce-Etchemin, Saint-Hyacinthe, Montréal, Portneuf, Centre-du-Québec et Estrie et l'Université du Québec à Trois-Rivières.

D'autres partenaires importants ont contribué au succès des projets du comité, tels : **le Comité consultatif des 45+ de la CPMT**, **Vestechpro** et **MultiPrévention**. Enfin, plus largement, dans diverses régions du Québec, des **organismes d'employabilité** et **Services Québec.**

ORIENTATION 3 :
CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT, À LA RECONNAISSANCE ET À LA PLEINE UTILISATION DES COMPÉTENCES DE LA MAIN D'OEUVRE

Voici un tableau récapitulatif des formations et du nombre de prestataires pour 2020-2021

		Nombre d'entreprises	Nombre de participants
1	Ateliers scientifiques de R&D en textile	5	15
2	Codéveloppement RH CSMO*	4	5
3	Cohabitation des générations au travail : recrutement et fidélisation d'une main-d'œuvre diversifiée	7	12
4	Formation des compagnons	12	30
5	Formation des compagnons **	10	24
6	Formation textile en ligne (RMC)	7	8
7	Francisation et compétences de base*	7	35
8	Hygiène et salubrité au travail en contexte de pandémie*	2	2
9	Implanter le changement à l'ère du numérique	3	14
10	Leadership	5	8
11	Maintenance industrielle	4	15
12	Marketing 911**	14	23
13	Marque employeur et recrutement en textile	1	5
14	STT – module 5	9	6
15	Webinaire matières premières	6	18
		96 entreprises	220 participants

*Ces formations furent réalisées en mode multisectorielle
** Formations réalisées dans le cadre du programme d'action concertée pour le maintien en emploi (PACME)

LISTE DES PAMT - secteur Textile		2020 - 2021		2016 à 2021	
		Certificats	Démarches	Certificats	Démarches
PAMT 1	Métiers à filer	0	0	5	8
PAMT 2	Métiers à tisser	1	2	6	10
PAMT 3	Préparation des fibres et des filés	1	10	20	55
PAMT 4	Mécanicien industriel	1	0	8	18
	TOTAL	3	12	39	91

La réflexion sur les PAMT réalisée en 2020-21 nous a menés à la conclusion qu'une révision de ces derniers s'impose. À cet effet, le CSMO Textile sollicitera le MTESS afin d'obtenir les fonds pour ce faire. De plus, l'avenue de fusionner trois des quatre programmes pour en créer un plus complet et spécialisé en fonction des activités de l'entreprise est également une piste de solution au succès des PAMT. Plus de détails à venir en 2022.

ORIENTATION 4 :
CONTRIBUER AU RENFORCEMENT ET AMÉLIORER LES PRATIQUES EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (GRH) DANS LES ENTREPRISES

Plusieurs activités de concertation se sont déroulées en 2020-2021 :

Moyens entrepris pour faire face à la COVID-19 (13 CSMO)
Activité adaptée en mode virtuel : Conférenciers : Diane-Gabrielle Tremblay [organisation du travail] et Jean-François Bertholet [mobilisation]. 175 inscriptions, dont plusieurs employés des CSMO.
Appréciation : **83 %**
Participation de notre secteur : **5**

Promotion de nos outils en GRH :
Cette année, **79** outils ont été téléchargés ou expédiés directement à **34** entreprises, une légère diminution par rapport aux années antérieures. La situation pandémique de 2020 explique en partie cette diminution.

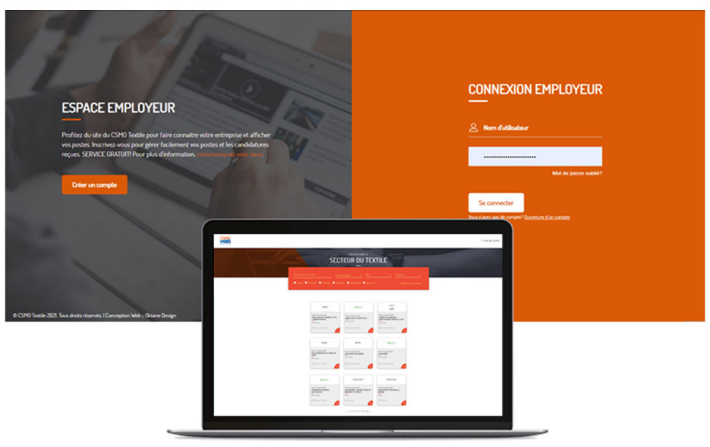
5 nouveaux fascicules de soutien à la gestion des ressources humaines ont été réalisés cette année :

1. Politique de santé et sécurité au travail
2. Politique de gestion en formation
3. Politique de gestion de ressources humaines
4. Gestion de la discipline en milieu de travail

Gestion en ligne des offres d'emploi et des candidatures pour le secteur :

Nous avons mis beaucoup d'efforts pour faire connaître notre plateforme et accompagner les entreprises à son utilisation. Nous avons fait la promotion des offres auprès des chercheurs d'emploi via Facebook, les organismes en employabilité, etc.

- 102 entreprises utilisatrices
- 245 offres d'emploi publiées et 89 offres comblées [144 embauches]
- 2 652 candidatures reçues



emplois.csmotextile.qc.ca

ORIENTATION 5 :
CONTRIBUER À L'ENRICHISSEMENT DE LA CONNAISSANCE DU MARCHÉ DU TRAVAIL

Promotion du secteur auprès des jeunes et des intervenants scolaires

Notre site web contient une section jeunesse ainsi que des renseignements utiles aux intervenants scolaires :

- **892 visiteurs** sur la page présentant les différents programmes d'études ;
- **83 sur la page des conseillers d'orientation**
- **72 sur la zone jeunesse.**

Au total 1047 visites sur notre site internet

Promotion du CSMO auprès de notre clientèle

Nous avons maintenu un membership de 60 membres en 2020-2021, comparativement à 73 en 2019-20, une baisse de 13 entreprises que nous comptons bien récupérer en 2021-2022.

Site internet et réseaux sociaux

Le CSMO Textile est très actif sur la mise à jour de son site internet et sur les différents réseaux sociaux.

Voici quelques données empiriques :
La moyenne de fréquentation mensuelle du site est de **1 170 visiteurs et 39 815 pages** ont été consultées cette année.

Nombre d'abonnés sur nos différents réseaux :

- **Facebook :** 1 934 ↑ 7,5%
- **LinkedIn :** 2 128 ↑ 48%
- **Twitter :** 307 ↑ 8%
- **YouTube :** 134 ↑ 57,5%
- **Instagram :** 51 [nouveau]

Moyens entrepris pour faire face à la COVID-19

Une page d'accueil a été conçue sur notre site web :
https://www.csmotextile.qc.ca/covid-19/.
120 consultations pour la section « employeurs »,
61 pour la section « employés ».

Publications

- **Textile INFO web :** a été consulté par **822** personnes – version papier : envoi de **300** copies par numéro (4)

- **Textile Express :** les infolettres ont été consultées par **2 901** personnes.
En un an, le lectorat a bondi de **63 %**

Activités de veille

Quatre comités se sont regroupés pour organiser une veille internationale afin d'effectuer une analyse prospective des transformations qui affectent l'emploi dans le secteur manufacturier, en réponse à la crise de santé publique.

Documents, études et analyses

Le comité a également réalisé plusieurs documents afin d'actualiser l'ensemble de ses pratiques. Voici les réalisations importantes de cette année :

- Planification stratégique triennale 2021-2024
- Plan de communication 2021-2024
- Enquête salariale pour le secteur textile québécois
- Analyse du métier d'opérateur/opératrice de machine à broder (CNP 9442)

Promotion des offres d'emploi

Promotion auprès de **147** organismes en employabilité (OE) : Envois de plusieurs documents promotionnels ; suivis avec une trentaine d'OE qui ne nous connaissaient pas ; présentations du secteur à 3 OE et un partage de nos offres d'emploi par une douzaine d'OE.

Promotion via Facebook

Du 1er avril 2020 au 31 mars 2021,
68 337 personnes touchées par nos publications

Salon virtuel de l'immigration et de l'intégration au Québec

Affichage de nos offres d'emploi via notre partenaire Mmode et outil promotionnel du CSMO disponible dans ce salon

Campagne Bien d'ICI/volet recrutement OMCI

Valoriser le secteur textile québécois et surtout le métier d'OMCI dans les régions suivantes : Montréal, Montérégie, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Estrie et Saguenay. Projet en collaboration avec TechniTextile Québec et Logistik Unicorp.
Cette action a permis de recevoir **97** candidatures.

- Dépliant promotionnel
- Communiqué de presse
- Parutions dans les médias locaux)

Mission de recrutement en Tunisie et au Maroc :

Cette mission a dû être transformée en mission virtuelle, ce qui n'était pas prévu initialement. 8 entreprises ont participé à la mission et elles visent l'embauche de 39 candidats.

- **805** CV reçus (509 Tunisie et 296 Maroc)

- **318** candidats convoqués en entrevue et 295 candidats présents aux entrevues

- **63** candidats seront amenés à passer des tests (tricot et couture)

Le projet sera complété en 2021-2022

Une nouvelle mission est en cours de développement pour 2022.

SOMMAIRE DU RAPPORT FINANCIER 2020-2021

Budget de fonctionnement
357 000 $

Contributions indirectes des entreprises textiles
117 783 $

60
Membres privilégiés du CSMO Textile

Autres budgets accordés
270 420 $

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021

REPRÉSENTANTS DES EMPLOYEURS

Denis Vigneault – Coprésident
Conseiller syndical
Centrale des syndicats démocratiques (CSD)

Claude St-Marseille – Directeur
Vice-président à l'administration
Union des employés et employées de service – Section locale 800 (UES 800)

REPRÉSENTANT DES EMPLOYEURS

Alain Charette – Coprésident (1er avril au 31 décembre 2020)
Directeur général adjoint
Niedner

Laurie Lavallée – Coprésidente par intérim (1er janvier au 31 mars 2021)
Coordonnatrice du capital humain
Les Tissus Geo. Sheard

Ian Abel – Directeur
Directeur d'usine
Stedfast

Marie-Andrée Beaulieu – Directrice
Directrice des ressources humaines
Niedner

Marie-Line Beaulieu – Directrice
Directrice des opérations
Créations Morin

Carole Bellon – Directrice
Présidente
Groupe Bellon Prestige

Steve Bérard – Directeur
Président
Les Vêtements SP

Isabelle Desforges – Secrétaire-trésorière
Coordonnatrice des ressources humaines
Textiles Monterey (1996)

Lisette Dion – Directrice
Directrice adjointe
FilterFab

Serge Marceau – Directeur
Vice-président des ressources humaines
Beaulieu Canada

Kathrine Mathieu – Directrice
Responsable du rayonnement de l'entreprise et de ses personnes
Régitex

Maxime Thériault – Directeur
Président
Les Tricots Maxime

MEMBRES OBSERVATEURS

Louis-Bernard Asselin
Conseiller en développement industriel – Textile – ministère de l'Économie et de l'Innovation

Dany Charest
Directeur général – TechniTextile Québec

Olivier Vermeersch
Président-directeur général – Groupe CTT

CONSEILLÈRE EN INTERVENTION SECTORIELLE

Oriana Maldonado Carriazo
Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle
Commission des partenaires du marché du travail

NOS SERVICES

- OFFRE DE FORMATION POUR LE SECTEUR
- SOUTIEN À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- APPUI À LA RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE
- GUIDES ET OUTILS SPÉCIFIQUES À NOTRE MILIEU
- DONNÉES ET EXPERTISE SECTORIELLES
- PROMOTION DU SECTEUR
- PLATEFORME DE RECRUTEMENT

MISSION

La mission du CSMO Textile est de favoriser la formation et le développement d'une main-d'œuvre de qualité et d'appuyer les entreprises dans la gestion efficace de leurs ressources humaines. Par sa connaissance du secteur, par ses activités de formation, de promotion de l'industrie et par ses services, le CSMO vise un développement accru du secteur textile québécois.

ÉQUIPE DU CSMO TEXTILE

Luc Vaillancourt – Directeur général
Poste 213 – lvaillancourt@csmotextile.qc.ca

Christine Gervais – Adjointe à la direction
Poste 215 – cgervais@csmotextile.qc.ca

Étienne Marquis – Coordonnateur de la formation
Poste 202 – emarquis@csmotextile.qc.ca

Marc-Olivier Kenmo – Chargé de projet RH
Poste 203 – mokenmo@csmotextile.qc.ca

Jasmine Poirier– Coordonnatrice des communications
Poste 222 – jpoirier@csmotextile.qc.ca

CSMO TEXTILE

Comité sectoriel de main-d'oeuvre
de l'industrie textile du Québec

819 477-7910

info@csmotextile.qc.ca

WWW.CSMOTEXTILE.QC.CA

Le CSMO Textile remercie la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) pour sa contribution financière

Commission des partenaires du marché du travail
Québec