Volume 21 • Numéro 2 • **juin - juillet 2020**

SOMMAIRE

3 Les entreprises partagent leurs bonnes pratiques

4 Découvrez le portrait de l'industrie textile au Québec

5 Compagnons… à distance

textileinfo

Innover

Nos héros au travail

Montage-photo : Les textiles Patlin

L'industrie textile du Québec est au cœur de la lutte contre la pandémie. En effet, plusieurs entreprises soutiennent les autorités sanitaires par la confection de blouses et de masques chirurgicaux. D'autres conçoivent également des masques ou des couvre-visages artisanaux pour le public. Tout ça est rendu possible grâce au dynamisme des gestionnaires et au dévouement de la main-d'œuvre dans l'ensemble du secteur. C'est pourquoi nous souhaitons leur rendre hommage, avec ce Textile Info.

En ce moment, des entreprises tournent à plein régime pour combler les besoins pressants en équipements de protection individuelle. Plusieurs acteurs n'hésitent d'ailleurs pas à transformer leurs opérations, à investir dans l'achat de nouveaux équipements ainsi qu'à recruter et à former de nouveaux travailleurs. Dans ce contexte, nous souhaitons mettre en lumière les employés du secteur textile qui, chaque jour, font leur travail avec passion et fierté.

L'enjeu de la distanciation physique

Le confinement rendu nécessaire pour freiner la propagation de la COVID-19 a entraîné de nombreux changements dans nos habitudes. Pensons seulement à la distanciation physique de 2 mètres (6,5 pieds) : voilà un comportement déjà acquis qui était presque inconnu il y a moins de trois mois! En ce moment, et jusqu'à ce qu'on trouve un vaccin contre la maladie à coronavirus, cette mesure est là pour rester. Dans notre vie personnelle comme dans nos activités professionnelles.

D'ailleurs lorsque le gouvernement du Québec a annoncé un déconfinement progressif dans différents secteurs d'activités, entre autres pour les entreprises manufacturières, il a insisté sur les moyens de respecter la distanciation.

Les employés qui le peuvent sont invités à demeurer en télétravail, et des mesures strictes permettent d'éviter les contacts trop rapprochés dans les usines. Des panneaux d'acrylique transparent (les fameux Plexiglas) peuvent par exemple être installés entre deux postes de travail afin d'éviter la transmission de la maladie.

Ce ne sont que quelques exemples de tous les aménagements rendus nécessaires en raison de la crise sanitaire actuelle. C'est simple, mais il fallait y penser… et passer rapidement à l'action afin d'assurer la santé et la sécurité des travailleurs de l'industrie.

(suite à la page 2…)

Une industrie qui sait s'adapter

Comme bien d'autres, les entreprises textiles ont subi de plein fouet les effets de la COVID-19 à partir du mois de mars dernier. L'industrie a toutefois démontré sa résilience au cours des dernières années, et cette capacité à rebondir malgré les coups durs se manifeste encore une fois.

Au CSMO Textile, nous sommes fiers de travailler à soutenir notre industrie et à souligner ses bons coups. Tout le monde s'adapte… et innove! Nous aussi d'ailleurs, puisque nous avons dû modifier notre approche à plusieurs égards, entre autres dans nos formations, maintenant offertes en vidéoconférence.

La présente édition du Textile Info se veut donc un hommage aux hommes et aux femmes qui font du secteur textile une industrie dynamique et mobilisée afin de trouver des solutions pour l'avenir.

CSMO TEXTILE
Comité sectoriel de main-d'oeuvre de l'industrie textile du Québec

LE TEXTILE EST PARTOUT!

Nos héros au travail

(suite de la page 1)

Voici quelques exemples d'employés en action avec une description sommaire de mesures sanitaires mises en place dans les entreprises. Parce que la vie continue, nous soulignons ainsi le génie humain, dont les capacités d'adaptation nous étonneront toujours.

Chez **Natpro**, en Mauricie, on a installé des divisions en acrylique transparent (Plexiglas) entre les postes de couture lorsqu'il n'était pas possible d'avoir une distanciation de 2 m (6,5 pi).

Également en Mauricie, **Textiles Patlin** a été en mesure d'organiser ses postes de travail pour respecter la distanciation physique entre les employés. Le lavage de mains est obligatoire dès l'arrivée, ainsi qu'à l'entrée de la salle à dîner. Chaque employé nettoie son espace de travail avant de se mettre à la tâche. Dans la salle à dîner, les places sont espacées et, après avoir mangé, l'employé dépose une carte mentionnant que cet espace doit être nettoyé. Les salles de toilettes ainsi que les poignées de portes et les interrupteurs sont également nettoyés tous les jours.

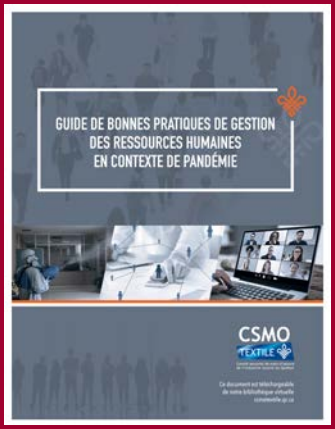
À Montréal, **Tricots Maxime** s'est lancée dans la production de masques. L'entreprise a donc recommandé à tous les travailleurs d'en porter un. Afin de mobiliser le personnel, l'entreprise a préparé et installé une bannière qui indique, en plusieurs langues, le slogan : « Je me protège, je protège ma paie et je protège ma famille. »

Chez **Niedner**, fabricant de boyaux d'incendie établi en Estrie, l'utilisation d'un thermomètre numérique à infrarouge (sans contact) permet de vérifier la température des employés. Ce n'est pas le seul moyen de s'assurer de la bonne santé de tous, car certaines personnes ne présentent pas de symptômes de la COVID-19, mais cela rassure beaucoup les employés.

Chez **Ballin**, un atelier de confection de pantalons et de shorts pour homme établi en Montérégie, les postes de travail des couturières sont distancés de 2 m (6,5 pi), et tous les travailleurs portent un masque.

Capsule RH

Les entreprises partagent leurs bonnes pratiques



En avril et mai derniers, le CSMO Textile a organisé trois rencontres virtuelles avec des dirigeants d'entreprises et responsables des ressources humaines afin de faire le point sur les inquiétudes et les enjeux liés à l'actuelle crise de la COVID-19. Une vingtaine d'entreprises y ont participé et ont enrichi les discussions sur les bonnes pratiques à mettre en place en vue de la relance du secteur.

Retour sur le contexte de la crise
En février dernier, les premiers cas de maladie à coronavirus (COVID-19) sont apparus au Québec. Déjà bien implantée dans plusieurs pays, la pandémie s'est répandue comme une traînée de poudre, si bien que des mesures de confinement ont été décrétées afin de protéger la population. Rappelons qu'il n'existe à ce jour aucun traitement préventif contre cette maladie hautement contagieuse.

L'impact de la crise s'est rapidement fait sentir lorsque les entreprises ont dû cesser leurs activités, à la demande du gouvernement du Québec. Dans quelques cas, la production a été jugée essentielle et a pu continuer. Des usines ont été fermées pendant seulement quelques jours, tandis que d'autres ont été contraintes à réduire de façon significative leurs activités.

Dans tous les cas, des mesures d'hygiène exceptionnelles ont dû être mises en place, que ce soit pour poursuivre la production ou préparer la réouverture des espaces de travail : location de lavabos, stations avec gels désinfectants, séparation des employés avec panneaux d'acrylique transparents (Plexiglas), masques, identification des corridors de circulation, des portes d'entrée et de sortie, les moyens de limiter les contacts physiques entre les employés sont maintenant bien connus.

Un nouveau fascicule RH pratique
Au fil des discussions, le CSMO Textile a colligé les bonnes pratiques mises de l'avant par les entreprises, qui font tout en leur pouvoir afin d'assurer à leur main-d'œuvre un milieu de travail sain et sécuritaire. Certaines entreprises ont même accepté de partager les leurs avec l'ensemble de l'industrie en nous faisant parvenir des photos de leurs employés dans leur « nouvel » environnement de travail (voir les photos qui illustrent l'article « Nos héros au travail »).

C'est ainsi que le nouveau fascicule ***Guide de bonnes pratiques de gestion des ressources humaines en contexte de pandémie*** a été publié et offert gratuitement en ligne, dans la bibliothèque virtuelle du www.csmotextile.qc.ca.

Notez que le guide renferme également des recommandations d'organismes reconnus tels que la Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité au travail (CNESST) et l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés.

Nous télétravaillons!

L'équipe du CSMO Textile s'active, chacun chez soi, afin de continuer à bien vous servir. Vous pouvez nous joindre facilement via nos coordonnées habituelles.

« Nous prenons une pause sur Zoom, presque chaque matin, afin de partager nos bonheurs et nos frustrations, mais aussi pour échanger sur l'avancement de nos différents projets. C'est important de garder le contact. J'habite à St-Guillaume. C'est la campagne que je la vois se transformer sous mes yeux, depuis le confinement. C'est rassurant et inspirant! »

Linda Cyrenne, directrice générale

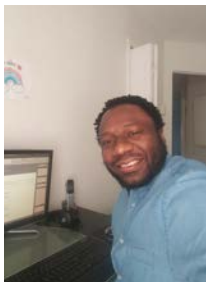
« Le télétravail est une première expérience pour moi. J'apprivoise cette nouvelle manière de travailler et je commence à apprécier le fait de rester chez moi. J'aime particulièrement être installée dans mon studio et profiter de la présence de mes deux ados qui pratiquent leur musique : le doux piano de ma fille et l'explosive basse de mon fils augmentent ma productivité! »

Christine Gervais, technicienne comptable

« J'ai été travailleur autonome pendant près de 15 ans, jusqu'au début des années 2010. Au moment où le gouvernement a déclaré le confinement obligatoire, c'est avec quelques appréhensions que je me suis réinstallé à mon petit bureau à la maison, mais j'ai vite retrouvé mes repères et mes bonnes habitudes de télétravail. Aussi, même si je demeure tout près du lieu de travail, j'apprécie grandement ces quelques minutes gagnées matin et soir : ça me laisse un peu plus de temps pour m'adonner à ma passion, la course à pied. »

Étienne Marquis, coordonnateur de la formation

« Un petit arc-en-ciel #Ça va bien aller colorié par ma conjointe afin de décorer mon bureau, un sourire à un million de dollars, une chemise décontractée et Marvin Gaye ou Norah Jones en trame de fond. Voilà ma recette harmonieuse d'une belle journée en télétravail et la source d'une productivité optimale. En dépit de l'éloignement social, collègues, on garde le cap et je tiens à vous dire merci de votre authenticité. »



Marc Olivier Kenmo, chargé de projet RH

Diagnostic sectoriel 2020

Découvrez le portrait de l'industrie textile au Québec

Tous les trois ans, le CSMO Textile produit un Diagnostic sectoriel provincial, un exercice qui permet de constater l'évolution des défis et des besoins de l'industrie textile québécoise. Pour l'édition 2020, les travaux, pilotés par le Groupe Agéco, se sont déroulés entre octobre 2019 et février 2020.

Les résultats proviennent de deux sondages menés en ligne, un auprès des employeurs et un auprès des travailleurs (voir l'encadré au bas de la page). De plus, nous avons organisé deux groupes de discussion avec des entrepreneurs et experts du secteur pour parler d'innovation, de R et D, de productivité et d'exportation. Finalement, des entrevues en profondeur ont été réalisées auprès d'une dizaine d'intervenants et de l'équipe du CSMO.

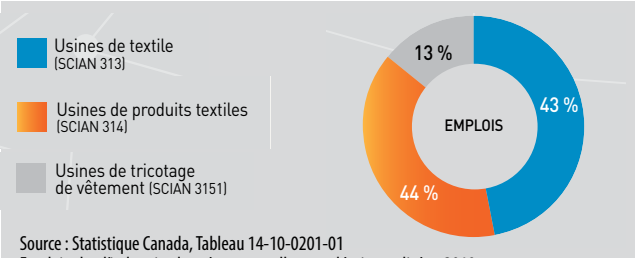
Au 31 mars 2020, le CSMO Textile dessert, selon sa base de données, **384 entreprises** directement liées à son industrie, totalisant **10 380 emplois**. Par rapport au diagnostic de 2016, des thèmes demeurent d'actualité. Par exemple, les départs à la retraite et la relève peu nombreuse feront en sorte que la rareté de la main-d'œuvre devrait demeurer un défi pour les entreprises, malgré un chômage en forte hausse. Mais plusieurs éléments du contexte d'affaires ont changé, comme la mutation technologique, la hausse du salaire minimum, le virage vers les textiles techniques et à valeur ajoutée et les attentes sociétales et environnementales des clients.

Le Diagnostic sectoriel 2020 analyse de façon approfondie les données recueillies. Une version complète est accessible au www.csmotextile.qc.ca/diagnostic-sectoriel-2020/. Au cours du mois de juin 2020, les entreprises du secteur textile recevront également une version « En bref », imprimée.

Note : La COVID-19 a frappé le Québec de plein fouet à compter de la mi-mars 2020 et a eu des répercussions importantes sur le secteur textile. Nous continuons à documenter la crise actuelle par des sondages auprès des entreprises, en complément des travaux effectués pour le Diagnostic sectoriel. Des données récentes de ces sondages se trouvent à la page 5.

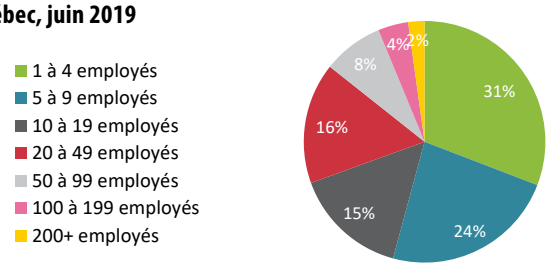
Quelques faits saillants

Ensemble des employés par secteur, moyenne sur 2 ans, 2018 et 2019



Source : Statistique Canada, Tableau 14-10-0201-01
Emploi selon l'industrie, données mensuelles non désaisonnalisées, 2019.

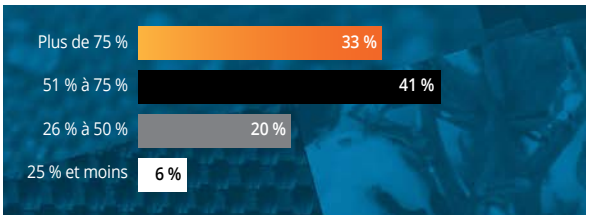
Proportion d'entreprises par tranches d'effectif dans le secteur textile, Québec, juin 2019



La taille des entreprises du secteur textile est comparable à l'ensemble du secteur manufacturier québécois.

Source : Tableau 33-10-0214-01 Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, juin 2019

Proportion des employés à la production âgés de 45 ans et plus



Les données de l'enquête révèlent que 70 % des employeurs ayant répondu au sondage Web estiment que plus de la moitié de leurs employés sont âgés de 45 ans et plus.

Source : Groupe AGÉCO, Enquête Web : volet employeur, 2020

Enquête auprès des travailleurs

Extraits du sondage effectué auprès de 203 travailleurs (cadres et employés de production)

- **Moyens utilisés pour trouver leur emploi**
  Un peu plus de 40 % des répondants ont trouvé ce travail parce qu'ils connaissaient quelqu'un dans l'entreprise. Les annonces sur des sites spécialisés (Jobboom, Jobillico, etc.) arrivent au deuxième rang, mais loin derrière (19 %).

- **Éléments ayant motivé le choix de leur emploi**
  Les trois principales sources de motivation qui ont poussé les répondants à occuper leur poste sont la proximité de l'entreprise, l'intérêt envers le travail et le salaire.

- **Horaires et flexibilité**
  De manière générale, les répondants se montrent en grande proportion satisfaits d'une série d'éléments décrivant leurs horaires de travail (y compris les heures supplémentaires et de fin de semaine, les congés, les pause-café et les repas). La flexibilité et la conciliation travail-vie personnelle sont aussi largement satisfaisantes.

- **Conditions salariales, y compris les avantages sociaux**
  Les cadres se disent très satisfaits ou satisfaits de leurs **avantages sociaux** dans une proportion de 89 %, tandis que ce taux est de 82 % du côté des employés de production. Quant au **salaire**, la satisfaction atteint 85 % chez le personnel cadre interrogé et 65 % chez les employés de production.

- **Vision d'avenir des employés**
  Les répondants se disent globalement satisfaits de leur emploi et de leurs conditions de travail. Ce constat se reflète dans la façon dont ils entrevoient un avenir possible chez leur employeur actuel.

Quels sont les enjeux des employeurs liés à la main-d'œuvre? Qu'en est-il de leur vision de l'innovation et de la productivité? Surveillez nos publications : d'autres extraits seront mis en lumière prochainement. D'ici là, vous pouvez consulter le Diagnostic sectoriel 2020 sur notre site Internet, au www.csmotextile.qc.ca/diagnostic-sectoriel-2020/.

Formation

Compagnons... à distance

Un groupe de compagnons en formation à Montréal, en 2019, avec Gérald Brady (le 2e en partant de la gauche)

Comment organiser la formation nécessaire en entreprise alors que l'on doit constamment respecter les règles d'hygiène et de distanciation physique?

Dans certaines usines, le bruit ambiant nuit à la bonne compréhension des instructions. Il est alors naturel de se rapprocher de la personne avec qui l'on parle. Avez-vous déjà essayé cela tout en portant des bouchons dans les oreilles? Dans d'autres cas, un formateur et ses apprentis peuvent se retrouver à travailler sur des machines dans des espaces restreints. Difficile alors de garder ses distances.

C'est sans compter que les employés d'une usine partagent souvent bien des outils et surfaces de travail. Il est impératif de penser à nettoyer et à désinfecter tous ces objets.

« Chaque situation d'apprentissage devra être évaluée sous cet angle pour veiller au mieux au respect de ces consignes, souligne Gérald Brady, formateur de compagnons bien connu du secteur textile. Dans des situations où un rapprochement physique étroit serait nécessaire pour réaliser le compagnonnage, on peut aussi envisager de réaliser des vidéos des tâches. Le compagnon et son apprenti les visionneront ensuite dans un local adapté. C'est une solution que nous réalisons déjà dans les environnements très bruyants. »

Le web à la rescousse

Les besoins de formation ne sont pas disparus avec l'arrivée du coronavirus. Il fallait donc rapidement faire preuve de créativité pour adapter des formations éprouvées et mettre sur pied des programmes pertinents pour s'assurer que les travailleurs puissent développer les compétences nécessaires à l'exercice de leurs tâches.

C'est pourquoi le CSMO Textile s'est rapidement penché sur la possibilité d'adapter une formation de compagnons à distance. Gérald Brady a réfléchi au projet et a proposé une formule en 5 modules de 90 minutes en vidéoconférence, à raison d'un maximum d'une rencontre par jour. Ainsi, les participants pourront développer leurs habiletés à interagir avec un apprenti ou un nouvel employé, tester leurs nouvelles connaissances et retourner à leur formation pour poser des questions et partager leur expérience.

D'autres formations ont été conçues et adaptées pour le web au cours des dernières semaines. Nous sommes donc fiers de vous offrir un ensemble d'activités pertinentes pour vous permettre de retrouver l'élan des beaux jours. Des formations sur la gestion de la diversité, le marketing, le service à la clientèle et le recrutement sont également disponibles.

La formation à distance a ses limites, mais elle a aussi montré son immense potentiel au cours de la crise. Pour vous aider, nous vous offrons ces activités sans frais, grâce notamment au financement obtenu dans le cadre du Programme d'actions concertées pour le maintien en emploi (PACME). Vous bénéficierez aussi d'un remboursement des salaires de vos participants.

Pour toute information supplémentaire, communiquez avec Étienne Marquis, coordonnateur de la formation, au 819 477-7910, poste 202, ou par courriel au emarquis@csmotextile.qc.ca.

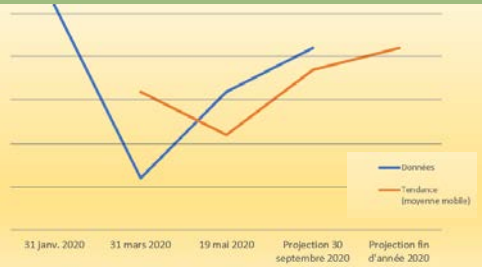
Sondage

La reprise est en cours

Depuis le début de l'actuelle crise sanitaire, les autorités gouvernementales ont mandaté les comités sectoriels de main-d'œuvre afin d'obtenir des données sur l'état des différentes industries au Québec. Le CSMO Textile a donc procédé à plusieurs sondages, dont un récent, mené en ligne du 19 au 22 mai dernier.

Nous avons alors tenté de dresser un portrait de l'évolution de la situation dans le secteur textile à partir de l'éclosion des premiers cas de COVID-19, tout en essayant d'évaluer la durée de la reprise. Les résultats du sondage montrent que les entreprises prévoient un retour graduel à la normale, mais les données montrent que cette reprise ne permettra pas de retrouver tous les emplois qui existaient avant la pandémie d'ici la fin septembre. Ainsi, la crise a entraîné un congé forcé pour plus de 40 % des travailleurs du secteur (situation du 31 mars par rapport au 31 janvier). Selon les données obtenues, les pertes d'emploi seront d'environ 10 % à la fin du mois de septembre prochain, par rapport à janvier dernier.

Variation et tendance de l'emploi en 2020 (secteur textile)



* Sondage réalisé par le CSMO Textile en mai 2020

Moyenne d'employés le 31 janvier 2020	**46**
Moyenne d'employés le 31 mars 2020	**27**
Moyenne d'employés le 19 mai 2020	**37**
Moyenne d'employés projetée le 30 septembre 2020	**42**

Voici d'autres résultats, en vrac :

- Près de la moitié des répondants affirment que leur entreprise est en croissance ou dans une situation plutôt stable. L'autre moitié semble cependant éprouver des difficultés.
- Le principal enjeu en matière de gestion des ressources humaines concerne le recrutement de nouveaux travailleurs. 1 répondant sur 2 soutient d'ailleurs éprouver des difficultés à recruter de la main-d'œuvre en ce moment.
- Le retour des consommateurs et l'attraction de candidats qualifiés sont identifiés comme étant les principales conditions de succès pour la relance des entreprises.
- Les formations visant le recrutement, la santé et sécurité au travail et les connaissances textiles sont les plus recherchées en ce moment.
- Pour une très grande majorité des répondants, l'implantation des mesures d'hygiène représente des coûts faibles ou modérés.

En bref

Partenariats et concertation : les CSMO en action

Le réseau des 29 comités sectoriels de main-d'œuvre (CSMO) du Québec a mis sur pied des cellules de travail liées au contexte de la pandémie que nous vivons tous actuellement. Une de celles-ci vise le domaine manufacturier. Par exemple, nous partageons des outils en gestion des risques biologiques, nous menons des actions pour encourager l'achat local et mettons divers projets sur pied.

Le CSMO Textile profite de ce grand réseau pour partager sur les bonnes pratiques et les nombreux outils, guides et programmes de soutien en lien avec la COVID-19, et ce, afin de mieux vous relayer l'information simplifiée. Une offre de formations en ligne a aussi été développée; elle est disponible aux entreprises de plusieurs secteurs via le www.cpmt.gouv.qc.ca/grands-dossiers/fonds/projets-formation.asp.

La CPMT sensible à nos besoins

Depuis avril, nous discutons régulièrement avec la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) afin de lui faire part de vos préoccupations. Les courts sondages que nous vous demandons de compléter sont des plus utiles pour nous afin de transmettre les informations et données les plus précises en lien avec les pertes d'emplois, les éléments que certains programmes gouvernementaux ne couvrent pas, les conditions de succès à la relance et ses freins. Merci d'y participer : vos réponses peuvent avoir un impact direct sur les programmes de soutien auquel vous avez accès.

« Bien d'ici », c'est aussi une campagne de recrutement

Les couturières, couturiers, opératrices et opérateurs de machines à coudre industrielles (OMCI) sont toujours en demande dans notre secteur, comme l'indique le récent Diagnostic sectoriel provincial 2020. C'est encore plus vrai depuis que plusieurs entreprises d'ici se sont lancées dans la fabrication de blouses et de masques, entre autres pour le domaine médical. Afin d'aider ces entreprises dans leur recherche de candidatures, le CSMO Textile a mis à contribution sa **plateforme de recrutement** (emplois.csmotextile.qc.ca), où plusieurs postes sont affichés.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la **campagne de valorisation de l'achat local** « **Bien d'ici** », lancée par TechniTextile Québec. Rappelons que TechniTextile veut favoriser le rayonnement du secteur textile technique québécois auprès du grand public. L'un de ses outils pour y arriver est le ***Guide de fournisseurs essentiels COVID-19***, un répertoire d'entreprises fabriquant des masques, d'experts techniques et de services de décontamination, ainsi que des informations pour acheter des textiles, des produits désinfectants, des écrans et des visières de protection, des gants, des lavabos portatifs, etc. Le guide, produit en collaboration avec le CSMO Textile et d'autres comités sectoriels de main-d'œuvre, est disponible gratuitement en ligne, notamment sur le site du CSMO Textile.

Calendrier

Juin
- Atelier de formation pour compagnons en 5 modules (16, 17, 18, 22 et 23 juin) Détails à la page 5
- Votre marque employeur : l'ADN de votre recrutement

Juillet-août
- Atelier de formation pour compagnons
- Les meilleures pratiques de service à la clientèle

Septembre
- Atelier de formation pour compagnons
- Diversité : pour une meilleure cohabitation des générations au travail

* Toutes les activités de formation se donnent à distance.

Principaux contacts du CSMO Textile

Directrice générale
Linda Cyrenne

Adjointe administrative
Christine Gervais

Conseillère à l'intervention sectorielle
Oriana Maldonado Carriazo
Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle, CPMT

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Employés
Coprésident :
Denis Vigneault
Conseiller syndical,
Centrale des syndicats démocratiques

Directeur :
Claude St-Marseille
Vice-président à l'administration
Union des employés et employées de service — section locale 800 (UES)

Employeurs
Coprésident :
Alain Charette
Directeur général adjoint, Niedner

Secrétaire-trésorier :
Serge Marceau
Vice-président des ressources humaines
Beaulieu Canada

Directeurs :
Lisette Dion
Directrice adjointe, FilterFab

Julie Duhamel
Directrice des ressources humaines
FilSpec

Guy Latulippe
Association des manufacturiers d'auvents et toiles du Québec (AMATQ)

Steve Bérard
Président, Les Vêtements SP

Carolyne Déry
Conseillère en ressources humaines
Stedfast

Isabelle Desforges
Coordonnatrice des ressources humaines
Textiles Monterey (1996)

Maxime Thériault
Président, Tricots Maxime

Laurie Lavallée
Coordonnatrice du capital humain
Les Tissus Geo. Sheard

Marc-André Morin
Président, Créations Morin

Carole St-Onge
Directrice des ressources humaines
Produits Belt-Tech

Membres participants : Olivier Vermeersch, président-directeur général, Groupe CTT, Dany Charest, directeur général, TechniTextile Québec et Louis-Bernard Asselin, conseiller en développement industriel – Textile, MEI

CSMO TEXTILE
Comité sectoriel de main-d'oeuvre de l'industrie textile du Québec

2950, boul. Lemire, bureau 200, Drummondville (Québec) J2B 7J6
Téléphone : 819 477-7910
csmotextile.qc.ca

Avec la contribution financière de :
Commission des partenaires du marché du travail
Québec