

Sommaire

- C'est le temps de stimuler les affaires p. 1
- Quand ça chauffe un peu trop p. 1
- Qu'est-ce que veulent les candidats? p. 2
- Partager ses bons et moins bons coups p. 2
- Ça va bien aller même si rien ne va plus! p. 3
- Compagnonnage en ligne : ça marche! p. 3
- Formations et événements à venir p. 3

RELANCE DE L'INDUSTRIE

C'est le temps de stimuler les affaires



Ça y est : les affaires reprennent. Pas tout à fait comme avant, mais la reprise semble bel et bien engagée. Les programmes de soutien des gouvernements auront permis à plusieurs de passer à travers les pires moments des derniers mois, mais pour assurer leur pérennité, les entreprises doivent maintenant se placer en mode relance.

Pour mieux mobiliser l'ensemble du personnel responsable des ventes, le CSMO Textile a mandaté **Richard Cormier** et **Jean-François Couture**, des experts des communications, du marketing et du développement des affaires. Intitulée [Marketing 911](#), cette activité de formation est d'une durée totale de 10 heures réparties en 4 séances de 2 heures par vidéoconférence, en plus de 2 heures de coaching individualisé. Offerte **gratuitement, avec une subvention salariale de 100%**, elle vise notamment les dirigeants de PME de l'industrie, les responsables des ventes et du marketing et même les ressources humaines. **À la fin de la formation, chaque participant disposera d'un plan d'action stratégique adapté à la situation de son entreprise.**

Pour information ou inscription, visitez notre [site Internet](#) ou communiquez avec [Étienne Marquis](#), coordonnateur de la formation. Faites vite : il y aura seulement 2 groupes, d'un maximum de 10 participants chacun.



SANTÉ ET SÉCURITÉ

Quand ça chauffe un peu trop

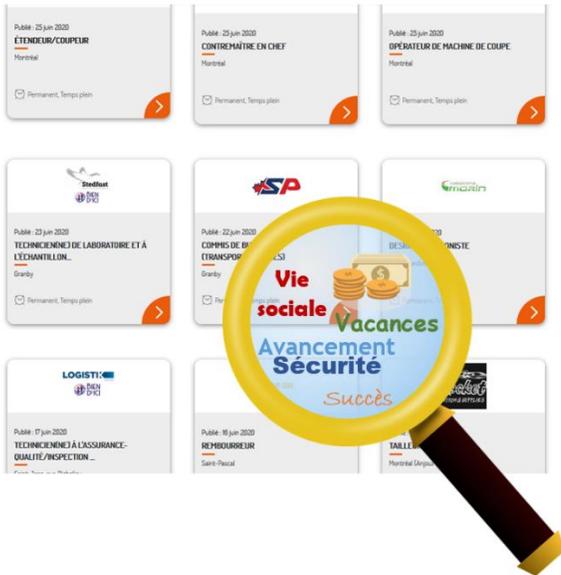


Afin de mieux comprendre les risques à la santé associés à la chaleur accablante et les moyens de les prévenir, voici 2 capsules vidéo qui s'adressent à l'ensemble du personnel : [En période de chaleur, soyons vigilants](#) (MultiPrévention) et [Travailler à la chaleur](#) (CNESST). Vous pouvez aussi télécharger, imprimer et distribuer les documents [Prévenir la contrainte thermique](#) (MultiPrévention) et [Travailler à la chaleur, attention!](#) (CNESST). Enfin, l'Institut de recherche Robert-Sauvé en santé et en sécurité du travail (IRSST) propose des outils pour calculer [la température corrigée et l'alternance travail/repos](#).

Par ailleurs, en raison de la COVID-19, plusieurs se demandent quels sont les risques associés à l'installation de ventilateurs sur pied en entreprise. L'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) s'est prononcé officiellement à ce sujet; ses [recommandations](#) stipulent entre autres que ces ventilateurs doivent demeurer en position fixe (sans rotation) et que les travailleurs ne doivent pas se trouver directement dans les courants d'air.

RECRUTEMENT

Qu'est-ce que veulent les candidats?



Tous les chercheurs d'emploi désirent le meilleur salaire possible, des vacances illimitées, un travail pas trop exigeant et un patron compréhensif et conciliant. C'est vrai... mais pas tout à fait exact non plus! En fait, les raisons d'accepter un poste plutôt qu'un autre dépend d'une série de facteurs et de la personnalité du candidat ou de la candidate. Dans le travail, on recherche bien sûr une occasion de gagner un salaire et d'améliorer ses conditions de vie, mais **ce qu'on veut surtout, c'est se sentir utile, en sécurité et en confiance, faire partie d'un groupe social, avoir l'occasion de s'épanouir, d'exploiter ses talents.** Bref, on veut avoir une bonne raison de se lever le matin!

Chaque personne est unique et a des attentes particulières. Quel casse-tête pour l'employeur! Première chose à faire : ne cherchez pas à faire plaisir à tout le monde, soyez vrai! Mettez

de l'avant ce qui vous distingue, c'est-à-dire votre « marque employeur ». À quoi sert votre production? Y a-t-il des comités où les employés sont conviés? Quel est le bilan de l'entreprise en santé et sécurité? Quel style de gestion est préconisé dans ce milieu de travail?

Sachez que la bonne réputation d'une entreprise en tant qu'employeur repose d'abord sur le respect de ses clients et de ses employés.

[Pour en savoir plus sur la marque employeur et le recrutement, une formation vous est proposée par vidéoconférence le mercredi 15 juillet.](#) Elle sera divisée en deux parties, soit de 10h30 à midi et de 13h à 14h30, et sera suivie d'une période de questions. Les entreprises se verront rembourser 100% du salaire de leurs participants (maximum de 30\$/h). Pour inscrire des participants ou obtenir plus d'information, communiquez avec [Étienne Marquis](#), coordonnateur de la formation.

ENTRAIDE ENTREPRENEURIALE

Partager ses bons et moins bons coups en temps de crise

La COVID-19 a créé des problématiques inédites pour nos organisations. La santé des employés, la préparation à une 2^e vague et la gestion du retour au travail ne sont que quelques-uns des enjeux qui se posent pour les entreprises. Pour y faire face, la communauté des RH et des gestionnaires manufacturiers se regroupe afin d'échanger sur les meilleurs pratiques entre experts et professionnels.

Présentés par vidéoconférence, ces rencontres de codéveloppement prévoient échanges et présentations d'experts. Voici les 4 premiers thèmes prévus :

- Se préparer à la 2^e vague
- Gérer efficacement le retour au travail
- Maintenir l'engagement du personnel à distance
- Veiller à la santé mentale des employés

Il est encore temps de [s'inscrire à la session du 20 juillet 2020](#). Mis en place par les comités sectoriels manufacturiers, ces groupes sont gratuits, et une subvention salariale est disponible dans le cadre du PACME.



GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Ça va bien aller même si rien ne va plus!

La gestion des ressources humaines n'est jamais simple, et c'est encore plus vrai en temps de crise. Parce que plusieurs aspects de la vie personnelle et professionnelles des employés sont bouleversés par l'actuelle crise de la COVID-19, une série de 5 fiches a été produite afin de guider et de soutenir les responsables des RH dans leur mission quotidienne : **Dotation en contexte de pandémie, Fidélisation en période de crise, Retour au travail et défis juridiques, Santé mentale en temps de crise et Télétravail**

Ces fiches sont le résultat d'un travail de concertation entre plusieurs comités sectoriels de main-d'œuvre (CSMO). Pour les obtenir, communiquez avec Marc Olivier Kenmo, chargé de projet RH, par [courriel](#) ou au 819 477-7910, poste 203.



TRANSFERT DES COMPÉTENCES

Compagnonnage virtuel : ça marche!



La COVID-19 nous a tous et toutes obligés à repenser nos façons de faire et à nous adapter. Les formations en ligne sont devenues incontournables, mais elles ne se prêtent pas nécessairement à tous les contenus.

C'est le cas des formations de compagnons, basées sur les interactions, les jeux de rôles et les activités en équipe. Comme les entreprises textiles fonctionnent principalement par compagnonnage pour former leurs employés, il était impensable d'attendre la fin de la pandémie pour leur offrir une solution de

rechange. Le résultat est un atelier de compagnonnage en ligne, offert en une série de séances de courte durée.

La première expérience a été réalisée en juin dernier, avec un groupe de 8 personnes provenant de 3 entreprises. Le taux de satisfaction de 88% indique bien que ce type de formation demeure un *must* dans les entreprises. Non seulement elle procure aux participants des outils pratiques, mais elle leur donne aussi l'occasion de gagner en confiance et de consolider l'esprit d'équipe.

La prochaine formation aura lieu du 13 au 16 juillet prochain, de 10h à midi, et sera animée par Gérald Brady. [Cliquez ici pour obtenir de plus amples informations ou inscrire des participants.](#)

FORMATIONS ET ÉVÉNEMENTS

Visez la compétence

Pour tout savoir sur nos prochaines activités de formation, consultez le [calendrier](#) sur le site Internet du CSMO Textile.

Avec la contribution financière de :



À LA RECHERCHE DE CANDIDATS
AVEC EXPÉRIENCE?

[AFFICHEZ VOS POSTES](#) et recevez directement des candidatures