

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DE L'INDUSTRIE TEXTILE DU QUÉBEC
PLAN D'ACTION (AVRIL 2010 - MARS 2011)

OBJET

Le présent document est préparé au nom du patronat et des syndicats de l'industrie textile du Québec regroupé sous l'égide du Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie textile du Québec. Il décrit le plan d'action du CSMO Textile pour l'année financière 2010-2011 qui lui permettra de remplir son mandat. Ce dernier consiste à contribuer au développement des ressources humaines, à l'implantation d'une culture de formation continue et à promouvoir le secteur textile et ses carrières. En plus de donner un sens à l'orientation des activités du CSMO Textile, ce plan d'action a pour but de justifier et de prévoir les dépenses reliées à la réalisation de son mandat. Notez qu'il a été préparé à partir des résultats de la planification stratégique triennale et du rapport de la carte routière réalisée en 2008.

PROBLÉMATIQUE, DESCRIPTION ET TENDANCE DU SECTEUR TEXTILE

Précisons tout d'abord que l'industrie du textile dessert au moins douze secteurs d'application qui indiquent la grande diversité de ses produits et qui permettent d'affirmer que « Le textile est partout ! Le saviez-vous ? ». Il s'agit des secteurs de l'industriel, de l'emballage, de la construction, du vêtement, du transport, du mobilier, du sport, de la médecine, de la protection, de l'environnement, du génie civil et de l'agriculture.

Notre industrie, tout comme plusieurs autres, est en transformation. Une nette tendance se dessine, les textiles techniques; 75 entreprises du secteur en ont fait leur spécialité. Pensons aux propriétés thermiques ou infrarouges de certains tissus dans le domaine balistique ou le tissage de fibres de matériaux composites pour l'aéronautique ou l'aviation. Encore plus spécialisés, les textiles « intelligents », capables de réagir à des signaux électriques, calorifiques ou physiologiques, permettent de transmettre des renseignements précieux sur une foule de sujets. La recherche est déjà bien amorcée et les débouchés commerciaux promettent d'être nombreux. Voyons maintenant le profil de l'industrie textile québécoise à ce jour :

Nombre d'entreprises	435
Nombre d'emplois	17 343
Investissement (au cours des 10 dernières années)	547,4 millions \$
Exportations nationales (tous pays confondus)	617,8 millions \$

Révisé le 19 septembre 2009

** Voir en annexe la répartition des entreprises par région et des livraisons manufacturières par sous-secteur.*

Le textile est présent dans presque toutes les régions du Québec. La région de Montréal regroupe à elle seule 34 % des emplois et la Montérégie, environ 14 %.

Le profil moyen de l'employé(e) de production textile est le suivant :

âge moyen :	43 ans
expérience :	17 ans
scolarité :	3 ^e secondaire
syndicalisation :	28 %

PRINCIPAUX DÉFIS ET ENJEUX DU SECTEUR TEXTILE ET DU CSMO TEXTILE :

1. Contribuer au développement des ressources humaines dans les entreprises du secteur.
2. Développer une culture de formation continue au sein des entreprises textiles québécoises et poursuivre la formation des compagnons.
3. Démystifier le secteur textile, améliorer l'image et promouvoir ses possibilités de carrière, tout en gardant à l'esprit la compétitivité de l'industrie textile.
4. Développer des programmes d'apprentissage en milieu de travail ou formations au besoin pour différentes occupations, en faire la promotion et en faciliter l'implantation.
5. Promouvoir la formation sur les compétences de base et sur les compétences essentielles techniques des différentes fonctions et la francisation dans les entreprises de la grande région de Montréal.
6. Faciliter l'identification des besoins spécifiques des entreprises textiles en matière de formation pour l'ensemble de leur personnel et mettre en place différents moyens de les combler.
7. Continuer à parfaire les connaissances des travailleurs en emploi.
8. Trouver des formules innovatrices en matière de recrutement des élèves et des employés.
9. Favoriser, en association avec Emploi-Québec, l'implantation de mesures pertinentes de gestion de la main-d'œuvre et de la relève, planifier et permettre le transfert des connaissances et bien préparer les travailleurs à une éventuelle retraite.
10. Collaborer avec les services de formation continue des différents niveaux d'enseignement, pour harmoniser les formations pouvant être offertes à notre secteur et faciliter l'accès à ces dites formations.
11. Promouvoir les outils du Conseil des ressources humaines de l'industrie du textile (CRHIT) dans les entreprises textiles québécoises et voir à éviter la duplication.
12. Informer les entreprises textiles et nos différents associés de nos activités et projets de développement en ressources humaines.
13. Susciter le partage des expériences à succès et le travail en concertation entre les entreprises textiles.
14. Poursuivre la promotion et l'implantation du Guide pratique de gestion des ressources humaines pour PME et de ses outils.
15. Sensibiliser le personnel de nos entreprises au développement durable.
16. Faciliter l'intégration et le maintien en emploi des clientèles femmes, personnes immigrantes et jeunes, 45 ans et plus, judiciarisés.

En bref, le secteur textile doit :

- établir une vision commune et créer des alliances stratégiques entre les acteurs,
- rehausser et actualiser l'image du secteur,
- assurer le développement continu de sa main-d'œuvre,
- améliorer la planification de ses besoins en ressources humaines,
- assurer une communication continue et efficace.

En gardant à l'esprit ces différents enjeux, le plan d'action du CSMO Textile est regroupé sous 5 mandats : développer la formation continue, identifier les besoins spécifiques en ressources humaines, élaborer des mesures pertinentes pour permettre la stabilisation de l'emploi et réduire le taux de chômage, prendre en compte les problématiques des clientèles cibles et assurer la circulation de l'information. Il vise toutes les entreprises textiles de toutes les régions du Québec de même que tous les niveaux d'employés. Voyons donc, dans les pages suivantes, les principales activités prévues pour 2010-2011.

MANDAT 1 : DÉVELOPPER LA FORMATION CONTINUE

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS	
Formation sur les compétences de base et les compétences essentielles techniques ➔ en collaboration avec les commissions scolaires et les entreprises	<ul style="list-style-type: none">▪ Promouvoir ces formations auprès des entreprises (francisation, mathématiques...)▪ Participer aux travaux du Réseau des commissions scolaires pour assurer une offre de formation uniforme par les différentes commissions scolaires.	Toutes les régions	
DEP en production textile (opérations) ➔ de concert avec les commissions scolaires et les entreprises	Promouvoir et offrir cette formation par modules aux employés en entreprise et reconnaître leurs compétences.	Toutes les régions	
Programme pour mécaniciens textiles en emploi ➔ de concert avec les commissions scolaires	Promouvoir le programme de formation pour les mécaniciens textiles en emploi afin de parfaire leurs connaissances en mécanique, pneumatique, hydraulique et électricité.	Toutes les régions	
Promouvoir la formation continue en milieu de travail et les outils liés à celle-ci (Coordonnateur de la formation)	Promouvoir auprès des employés et des dirigeants d'entreprises l'importance de la formation et ses retombées (maintien en emploi, promotion interne...) et accompagner les entreprises dans l'implantation d'une culture de formation continue.	Toutes les régions	

MANDAT 1 : DÉVELOPPER LA FORMATION CONTINUE			
ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS	
Formation de compagnons : nouvelle demande à déposer.	Promouvoir et organiser des formations pour les compagnons afin de faciliter l'utilisation des PAMT et de faire connaître leurs outils de suivi.	Toutes les régions	
Formation pour contrôleur de la qualité - phase 2 : nouvelle demande à déposer.	Promouvoir et dispenser la formation développée pour les contrôleurs de la qualité.	Toutes les régions	
Formation pour les superviseurs	Promouvoir les formations pour superviseurs.	Toutes les régions	
Sessions publiques de formation ➔ en collaboration avec des fournisseurs externes de formation et des institutions d'enseignement	Organiser des sessions publiques de formation pour répondre à des besoins particuliers de formation. Trouver des incitatifs pour que les entreprises libèrent leurs employés sur les heures de travail.	Toutes les régions	
Étude versus l'offre de formation	Répertorier ce qui se fait pour le secteur textile en matière de formation en Europe et aux États-Unis.	Toutes les régions	
Promotion des formations spécialisées (techniques et procédés)	Développer de nouvelles façons de promouvoir les formations disponibles et de sensibiliser les entreprises à l'importance de la formation (Internet, courrier, Réseau RRH Textile...).	Toutes les régions	

**MANDAT 2 : IDENTIFIER LES BESOINS SPÉCIFIQUES
EN RESSOURCES HUMAINES**

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS	
Réseau provincial RRH Textile (collecte d'information, sondages)	<p>Administrer un forum de discussion pour les RRH via Internet. Rédiger mensuellement un bulletin « Textile Express ». Organiser des formations en cours d'année (nombre : 4).</p>	Toutes les régions	
Promotion et implantation du Guide pratique de gestion des ressources humaines pour PME et de ses outils	<p>Poursuivre la promotion et l'implantation du Guide et de ses outils.</p>	Toutes les régions	
Promouvoir la gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre, au sens large, puisqu'elle prépare la relève et touche tous les employés	<p>Identifier les besoins en ressources humaines pour faciliter la gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre, poursuivre la promotion et la diffusion du coffre à outils (envois ciblés par thème...).</p> <p>Participer aux travaux du Comité consultatif 45 ans +.</p>	Toutes les régions	
Promouvoir les nouvelles organisations du travail	<p>Supporter les entreprises dans leur adaptation aux nouvelles organisations du travail (polyvalence des employés, flexibilité des employés et des employeurs, partage et transfert d'expertise...).</p>	Toutes les régions	
Promouvoir la gestion des nouvelles mains-d'œuvre (immigrants, jeunes...)	<p>Supporter les entreprises dans la gestion de ces nouveaux types de main-d'œuvre (accueil, intégration...).</p>	Toutes les régions	
Visites d'entreprises	<p>Faire connaître le CSMO aux entreprises et identifier leurs besoins spécifiques, les outiller, les informer et les former.</p>	Toutes les régions	

**MANDAT 3 : ÉLABORER DES MESURES PERTINENTES
POUR PERMETTRE LA STABILISATION DE
L'EMPLOI ET RÉDUIRE LE TAUX DE CHÔMAGE**

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS	
Promotion du secteur textile et de ses carrières ➔ de concert avec nos partenaires Révision de l'offre de formation en ce qui a trait aux nouveaux besoins du secteur	Sensibiliser le public en général sur l'importance du secteur textile, ses carrières, ses métiers, la qualité des produits, la haute technologie, les bonnes conditions d'emploi, le tout dans le but d'en redorer l'image. Promouvoir les formations existantes et collaborer à leur diffusion (participation aux Salons d'Éducation et d'Emploi...).	Toutes les régions	
Publication des bons coups du secteur	Présenter des profils d'entreprises, les progrès technologiques du secteur et ses voies d'avenir aux médias (communiqués, publicités...).	Toutes les régions	
Implantation de technologies propres dans l'industrie textile québécoise	Promouvoir le développement durable et la formation en prévention. Collaborer aux travaux de la Table de travail en développement durable de l'industrie canadienne du textile (T2D2).	Toutes les régions	
Diagnostic de la main-d'œuvre du secteur textile	Réaliser un nouveau diagnostic sectoriel pour avoir un meilleur portrait du secteur.	Toutes les régions	
Veille sectorielle ➔ en collaboration avec le ministère de l'Éducation, des Loisirs et du Sport	Garder à jour les données sur le secteur : formation, emploi...	Toutes les régions	
Planification stratégique triennale	Organiser une activité de planification stratégique triennale afin de mieux cerner les besoins des entreprises du secteur.	Toutes les régions	

MANDAT 4 : PRENDRE EN COMPTE LES PROBLÉMATIQUES DES CLIENTÈLES CIBLES			
ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS	
<p>Gestion prévisionnelle de la main-d'oeuvre d'expérience ↳ en collaboration avec Emploi-Québec et les entreprises textiles</p> <p>Gestion prévisionnelle de la main-d'oeuvre plus jeune ↳ problématique de rétention de cette main-d'oeuvre</p>	<p>Pour répondre aux besoins de la main-d'œuvre d'expérience et des entreprises textiles, promouvoir la GPMO et poursuivre l'implantation d'outils pour permettre une prolongation en emploi, un transfert des compétences et une préparation à la retraite</p> <p>Faire connaître les outils de rétention de la main-d'œuvre plus jeune pour améliorer son employabilité et sa polyvalence.</p>	Toutes les régions	
<p>Promotion de la francisation en milieu de travail auprès des employeurs et des travailleurs immigrants de la grande région de Montréal (demande de subvention déposée et accordée en janvier 2010)</p>	<p>Supporter les entreprises de la grande région de Montréal en leur offrant des cours de francisation en entreprise pour aider les immigrants à mieux s'intégrer à leur environnement de travail.</p>	Grande région de Montréal	

MANDAT 5 : ASSURER LA CIRCULATION DE L'INFORMATION

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS	
Bulletin « Textile Info »	Informers les entreprises et nos différents partenaires sur nos activités et projets en publiant un bulletin trimestriel de 6 pages (tirage de 500 copies et diffusion par courriel et sur Internet).	Toutes les régions	
Assemblée publique annuelle et Colloque	Informers les participants des principales activités et des réalisations du CSMO Textile, promouvoir le secteur, favoriser les échanges, souligner les bons coups du secteur et les faire connaître aux médias. Cet événement vise à rejoindre 100 personnes (entreprises textiles – patronat et syndicat, institutions d'enseignement, représentants d'Emploi-Québec...).	Toutes les régions	
Échanges avec les conseils régionaux	Aller présenter le secteur textile à quelques conseils régionaux, partager notre plan d'action et concerter nos actions.	Centre-du-Québec, Montérégie, Montréal et Estrie	
Développement et maintien des liens avec les directions régionales et les CLE	Travailler en étroite collaboration avec les CLE et les directions régionales d'Emploi-Québec (PAMT, Guide RH, GPMO...) Participer aux tournées régionales des CSMO (présentation du secteur, de ses produits...).	Toutes les régions	
Établissement et maintien des liens avec les conseillers en emploi et en éducation ➔ de concert avec différents partenaires	Développer un réseau de contacts avec les conseillers en emploi et en éducation des institutions d'enseignement du Québec et d'Emploi-Québec et accentuer notre collaboration avec eux (visites d'entreprises, visites d'écoles...).	Toutes les régions	

MANDAT 5 : ASSURER LA CIRCULATION DE L'INFORMATION			
ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS	
Salons d'éducation, de formation et d'emploi et foires à l'emploi, événements spéciaux	<p>Participer à des événements pour bien faire connaître le secteur textile et inviter les entreprises textiles à être présentes.</p> <p>Participer à HighTex pour toujours mieux connaître nos clients, leurs produits, leurs avancées technologiques et leurs défis en RH et renforcer notre partenariat avec le Groupe CTT.</p> <p>Participer aux activités du CRHIT.</p>	Toutes les régions	
Veille médiatique	Poursuivre la veille médiatique, agir et réagir afin de donner une image juste du secteur.	Toutes les régions	
Base de données	Actualiser la liste des entreprises textiles et promouvoir le placement en ligne sur le site d'Emploi-Québec.	Toutes les régions	
Projets multisecteurs	Établir ou renforcer la collaboration avec d'autres comités sectoriels pour certains projets.	Toutes les régions	
Sites Internet	<p>Promouvoir le site jeunesse et les ateliers pour les élèves du secondaire et du primaire (expériences scientifiques, concours, quiz...).</p> <p>Promouvoir le site corporatif (portrait du secteur, outils...)</p>	Toutes les régions	

Tableau 2 : Activités reliées au Cadre : Promotion du Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT)

<p>2 : Métier : Métiers à filer (PAMT 1), métiers à tisser (PAMT 2) et machines de préparation de fibres textiles et de filés (PAMT 3)</p> <p>Activités de promotion :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déjeuners-conférences - Démarche en entreprise par un maître-compagnon pour certifier les compagnons - Contact direct avec les entreprises concernées - Développement et envoi de matériel promotionnel - Courriels - Remise des certificats en personne - Communiqués - Appels téléphoniques - Campagne de promotion <p>Activités d'implantation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rencontre en entreprise - Rencontre avec Emploi-Québec - Service d'un maître-compagnon <p>Le financement pour ces activités est-il déjà obtenu ou fera-t-il l'objet d'une demande?</p> <p>Une demande de subvention sera déposée en début 2010 au FDRCMO afin de poursuivre la promotion de nos trois (3) PAMT.</p>	<p>Toutes les régions</p>	<p>Collaboration continue avec Emploi-Québec des régions concernées (rencontres, appels...)</p>	<p>Cible TOTALE et cibles PAR RÉGION</p> <p style="text-align: center;">Nombre d'ententes à signer en 2010-2011</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3" style="text-align: center;">Nombre d'entreprises par PAMT</th> <th rowspan="2">Nombre d'ententes par région</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">PAMT 1</th> <th style="text-align: center;">PAMT 2</th> <th style="text-align: center;">PAMT 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bas St-Laurent</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Chaudière-Appalaches</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">50</td> </tr> <tr> <td>Estrie</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">50</td> </tr> <tr> <td>Gaspésie / Îles-de-la-Madeleine</td> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Lanaudière</td> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Mauricie</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Outaouais</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>Québec</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Nombre d'entreprises par PAMT</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">34</td> <td style="text-align: center;">35</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total d'ententes prévues par PAMT</td> <td style="text-align: center;">35</td> <td style="text-align: center;">55</td> <td style="text-align: center;">165</td> <td style="text-align: center;">255</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">Grand Total</td> <td style="text-align: center;">255</td> </tr> </tbody> </table>		Nombre d'entreprises par PAMT			Nombre d'ententes par région	PAMT 1	PAMT 2	PAMT 3	Bas St-Laurent		3	3	20	Centre-du-Québec	1	2	3	20	Chaudière-Appalaches	7	4	9	50	Estrie	3	5	5	50	Gaspésie / Îles-de-la-Madeleine		1		5	Laval		1		5	Lanaudière		1	1	5	Laurentides	1	1	1	20	Mauricie	1	1	1	20	Montérégie	3	10	6	20	Montréal	2	3	4	20	Outaouais			1	15	Québec	2	2	1	5	Nombre d'entreprises par PAMT	20	34	35		Total d'ententes prévues par PAMT	35	55	165	255	Grand Total				255
	Nombre d'entreprises par PAMT				Nombre d'ententes par région																																																																																						
	PAMT 1	PAMT 2	PAMT 3																																																																																								
Bas St-Laurent		3	3	20																																																																																							
Centre-du-Québec	1	2	3	20																																																																																							
Chaudière-Appalaches	7	4	9	50																																																																																							
Estrie	3	5	5	50																																																																																							
Gaspésie / Îles-de-la-Madeleine		1		5																																																																																							
Laval		1		5																																																																																							
Lanaudière		1	1	5																																																																																							
Laurentides	1	1	1	20																																																																																							
Mauricie	1	1	1	20																																																																																							
Montérégie	3	10	6	20																																																																																							
Montréal	2	3	4	20																																																																																							
Outaouais			1	15																																																																																							
Québec	2	2	1	5																																																																																							
Nombre d'entreprises par PAMT	20	34	35																																																																																								
Total d'ententes prévues par PAMT	35	55	165	255																																																																																							
Grand Total				255																																																																																							

Tableau 3 : Activités reliées au Cadre : Développement d'une norme professionnelle

Norme	Travaux prévus : S.V.P. spécifiez la nature des travaux, (analyse de pertinence, analyse de métier ou élaboration de la norme) ainsi que les échéanciers prévus pour chaque étape	Financement
1 : Mécanicien textile	Sondage à mener auprès des membres du Réseau RRH textile et étude de pertinence à réaliser s'il y a lieu.	À demander : 15 000 \$ (DDCIS)
2 :		
3 :		
4 :		
5 :		

Tableau 4 : Activités reliées au Cadre : Reconnaissance des compétences

Norme	Travaux prévus	Cible TOTALE ET Cibles PAR RÉGION
1 : Métiers à filer	Utilisation de notre processus de reconnaissance des compétences en continu, en collaboration avec Emploi-Québec	2 Toutes les régions
2 : Métiers à tisser	Utilisation de notre processus de reconnaissance des compétences en continu, en collaboration avec Emploi-Québec	2 Toutes les régions
3 : Machines de préparation de fibres textiles et de filés	Utilisation de notre processus de reconnaissance des compétences en continu, en collaboration avec Emploi-Québec	2 Toutes les régions
4 :		
5 :		

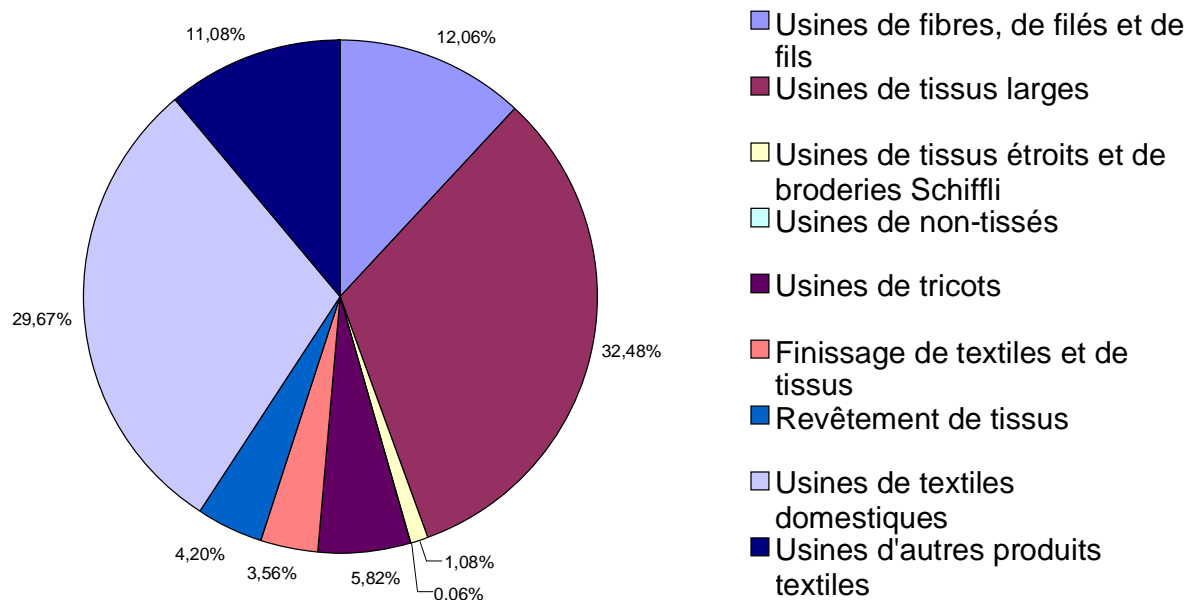
Tableau 5 : Activités reliées au Cadre : Norme compagnons

Norme	Travaux prévus	Cible TOTALE ET Cibles PAR RÉGION
1 : Pilote sur la norme compagnons	Tenir des projets pilotes pour valider la norme compagnons	23 projets pilotes dans 23 entreprises Centre-du-Québec = 1 Chaudière-Appalaches = 6 Estrie = 5 Montérégie = 5 Montréal = 3 Outaouais = 1 Québec = 1 Saguenay = 1
2 :		
3 :		
4 :		
5 :		

Tableau 6 : Activités reliées au Cadre : Contrôle de la qualité

Norme	Travaux prévus	Cible TOTALE ET Cibles PAR RÉGION
1 :	Promouvoir et offrir des sessions de formations aux entreprises textiles : une demande de subvention sera déposée.	
2 :		
3 :		
4 :		
5 :		

Répartition des livraisons manufacturières par sous-secteurs



Répartition des entreprises québécoises par région

