

COMMUNIQUÉ**UN CAFÉ CONSULTATION STRATÉGIQUE ENRICHISSANT!**

Drummondville, le 14 mars 2011. – Ce sont les 7 et 8 février dernier que s'est tenu le *Café consultation stratégique* organisé par le CSMO Textile. Plus de 40 personnes, représentants des entreprises (45 %), des employés (21 %) et des partenaires (13 %), ont participé à cet événement qui a eu lieu à l'Hôtel et Suite le Dauphin de Drummondville.

Cet événement, sous la thématique *World café*, a permis aux participants de partager leurs besoins, leur réalité en entreprise ainsi que leur vision du secteur à partir des quatre enjeux qu'ils ont priorisés : former la main-d'œuvre et préparer la relève adéquatement, promouvoir l'image de l'industrie et finalement, attirer et fidéliser les employés. Des actions « coups de cœur » ont été aussi soulevées pour atteindre les objectifs, entre autres, soutenir la création de comités de formation, développer le mentorat technique, avoir un guichet unique sur les offres de formation et les subventions ainsi que promouvoir le secteur auprès du grand public. Ces résultats, de même que la réflexion faite par l'équipe du CSMO Textile, permettront de tracer les stratégies de développement pour les années 2011 à 2014 afin de mieux servir les entreprises du secteur textile.



Une évaluation de la satisfaction des participants a permis de constater que les objectifs ont été atteints (97 %), de façon globale qu'ils étaient très satisfaits d'avoir participé à la démarche (98 %) et qu'ils étaient très satisfaits de l'atelier de planification stratégique du CSMO Textile (100 %).

Pour en connaître davantage, le compte rendu de la planification stratégique triennale 2011-2014 sera disponible au cours des prochaines semaines sur le site Internet du CSMO Textile à www.csmotextile.qc.ca.

-30-

Source : Danielle Jutras, chargée de projets et des communications corporatives
819 477-7910, poste 202
www.csmotextile.qc.ca